

构建品牌赋能推广机制 推动江苏农业品牌发展

樊宝洪 孙任洁/江苏省农业农村厅

江苏省按照“标准先行、三品融合、四方共建、一体推进”的原则，以打造“三高”（知名度高、美誉度高、消费忠诚度高）农业品牌为重点，以创新省级品牌赋能方式为抓手，加快实施“品牌强农营销富民”工程，着力构建农业品牌赋能与推广新机制，促进农业增效、农民增收、农村增彩。

强化农业品牌政策引导支持

加强政策引导。完善顶层设计，农业品牌工作连续5年写入江苏省委一号文件、省政府年度重点工作任务，并作为重要内容列入“十四五”江苏省农业农村发展规划。实施现代农业提质增效工程千亿级特色产业发展规划，编制《农业品牌提升行动专项方案》。成立省农业农村厅农业品牌工作领导小组，明确“品牌强农营销富民”工程工作思路，精准定位发展目标，确保品牌工作始终走在前列。

加强财政支持。2021年起，省级财政每年支持农业品牌建设专项资金1000万元，用于重点奖补10个单品类农产品区域公用品牌，助力农业品牌做大做强。出台财政金融支农16条，大力支持包括农业品牌建设在内的农业农村产业高质量发展。省农业农村厅与省农业融资担保有限责任公司、交通银行股份有限公司江苏分公司等签订《农业品牌项目全面合作协议》，专门开发“苏农担·农业品牌贷”业务，探索发放以品牌为基础的商标权和专利权等质押贷款，实行利率优惠、无还本续贷等优惠措施，年融资规模达10亿元，担保金额突破1亿元。

加强智力支撑。建立省级农业品牌与市场建设专家库，来自高校、科研单位和企业的184名专家入选。召开江苏农业知名企业品牌发展座谈会，开展品牌强农路径和政策研究。举办年度全省农业品牌发布会，开展农业品牌专题培训，组织编印《江苏“三高”农业品牌发展案例汇编》，发布《江苏农业品牌发展报告》等，多措并举，有力提升了农业品牌工作科学化水平。

加快夯实农业品牌建设基础

培育优良品种。充分发挥科教大省资源优势，积极推进以种业为核心的科技创新，出台江苏省种业行动实施方案及推进举措，建立种业振兴“揭榜挂帅”、重大品种协作攻关、种业创新后补助等创新机制，推动种质资源六大保存和创新利用中心提档升级，集中攻坚具有自主知识产权江苏特色的新品种。南粳46、南粳9108等一批优良新品种广泛推广。

强化质量安全。整省开展农产品质量安全示范建设，全省省级以上农产品质量安全县（市）占比80%以上。实施“十万规模主体入网”行动，将全省规模农产品生产经营主体全部纳入省级农产品质量追溯平台管理，推动实现日常巡查、产品质量追溯、生产经营档案电子化管理等全覆盖。

推进标准化生产。按照“有标采标、无标创标、全程贯标”的要求，在现代农业产业园、农业绿色发展先行区等，全域推行农业标准化生产，加快应用绿色优质农产品生产标准、推广绿色优质安全生产技术。支持品牌企业全面实施标准化生产操作规程、生产记录电子化等，把是否按标生产作为政策支持的重要依据。加快优质农产品标准化生产基地建设，以农业生产的确定性有力保障了农业品牌的确定性。



加快构建农业品牌标准体系

强化品牌标准意识。坚持把标准作为农业品牌建设生命线。指导省农业品牌协会制定出台《江苏农业企业知名品牌评价规范（试行）》团体标准，联合南京农业大学制定《农产品区域公用品牌管理规范》地方标准，填补省内空白，实现了江苏农业品牌评价有“标”可依。

提升品牌目录标准。将原《江苏农产品品牌目录制度（试行）》升级为规范性文件《江苏农业品牌目录制度》，产业覆盖范围由种植业、畜牧业、果蔬业等扩大到包括渔业和初加工等农业全产业链范围。以设区以上农业龙头企业为基础，将农产品区域公用品牌和产品品牌准入门槛分别提高到年销售额 5000 万元和 2000 万元以上，着力培大做强省级农业品牌。目前全省共有 235 个品牌入选省级目录，其中区域公用品牌 46 个、产品品牌 189 个。

推广品牌标准标识。支持产业联盟、行业协会商会、企业等多方共建农业品牌，在商标标识、质量标准、农业目录标识等方面加强协调，共同宣传推介农业品牌形象。申请注册登记“江苏农业品牌目录标识（JSABC）”版权，鼓励所有入选省级目录农业品牌推广使用，提高品牌辨识度，赋能品牌价值。组织编印《品牌强农助力乡村振兴典型案例选编》，开展交流互鉴发展经验，形成了良好示范效应。

加快拓展农业品牌推介渠道

创新举办品牌赋能活动。连续举办两届“江苏省十强农产品区域公用品牌大赛”和“江苏省农业企业知名品牌 30 强大赛”，举办“首届江苏品牌农产品营销促销大赛”，搭建多元省级赋能平台，动员全社会力量，合力打造强势农业品牌。

组织参加展会平台活动。支持品牌主体充分利用中国国际农产品交易会、中国国际茶叶博览会、江苏农业国际合作洽谈会、上海名特优农产品展销会等渠道，借助大数据、电子商务、移动互联网等现代传播途径，多层次、全方位拓宽企业营销渠道，有力提升了江苏农业品牌的知名度、美誉度。

积极打造“品牌+”推广活动。发展消费新业态新模式，与全国电商零售头部企业、新媒体等开展战略合作，通过“农技耘”APP、京东 APP 及各类助农平台，培育一批网络营销农产品品牌主体、品牌产品、品牌电商和“网红”。坚持线上线下联动，面向不同消费群体实施“品牌+”精准营销，为“江苏精品”农业品牌持续赋能，不断提升品牌价值。